

*Limoges, le 20 septembre 2007 - groupe Reflect annonce la sortie de **PlugYourTV**, première offre tout-en-un de télévision interactive du marché, en partenariat exclusif avec la technologie Gaspanik.*

Agence reconnue pour sa vision stratégique d'un Web innovant, groupe Reflect a souhaité rendre accessible à tous un médium dont personne ne conteste l'influence et le poids dans des opérations percutantes de communication et de marketing. En faisant le choix de **PlugYourTV**, les annonceurs se dotent de nouveaux moyens de diffusion simples et efficaces au service d'une stratégie globale online. Pour la première fois, la télédiffusion web bénéficie **d'une offre packagée originale alliant réflexion stratégique, performance technologique, accompagnement éditorial et promotion ciblée.**

" **La WebTV est l'expression de la richesse multimédia du support Internet**", souligne Manuel Diaz, CEO de groupe Reflect. " Aujourd'hui, l'utilisateur attend du web une expérience différente de celle qu'il peut vivre sur les supports traditionnels. La WebTV fait partie des briques essentielles qu'une marque doit proposer dans sa diffusion online pour permettre de **développer une relation unique, riche et interactive avec ses clients** ". Et de poursuivre: " Depuis trop longtemps on entend que la diffusion rich media sur Internet coûte très cher et constitue des projets longs et fastidieux. Le web participatif vient de démontrer le contraire en quelques années à peine en permettant à tout le monde de devenir son propre diffuseur d'informations, son propre média, avec des équipements désormais simples et à des prix très abordables. Notre volonté chez groupe Reflect a toujours été **d'être centrés sur le développement des usages, afin de permettre la découverte de nouveaux territoires et de nouvelles opportunités**. En annonçant aujourd'hui notre offre PlugYourTV, nous démontrons une nouvelle fois que nous savons faire de nos connaissances des offres originales, simples et rapides au service du business de nos clients. "

A l'occasion de l'Apple Expo, qui se déroulera, Porte de Versailles, du 25 au 29 septembre prochains, groupe Reflect invite toutes les personnes intéressées **à venir découvrir, en avant-première sur le stand B117, sa nouvelle offre de WebTV.**

A propos de groupe Reflect:

Agence Web créée en 1997 par Carlos et Manuel DIAZ, groupe Reflect est une full service interactive agency accompagnant l'ensemble des acteurs soucieux de réussir dans un monde de plus en plus "interconnecté" en combinant une connaissance du métier de ses clients à des bases solides et éprouvées dans la stratégie, les technologies et la créativité composantes essentielles du patrimoine génétique de l'Internet.

"People Your Project !": En plaçant clients et usagers au cœur des services web qu'il développe chaque jour, groupe Reflect donne à ses clients le moyen de faire du web le moteur de leur développement. L'agence web cultive une vision globale, créative et innovante de l'Internet, animée par la maîtrise des technologies émergentes et confortée par l'étude et la compréhension des nouveaux usages. Sa place majeure au sein d'Emakina Group lui permet de diffuser sa connaissance et sa passion pour le Web, à l'échelle européenne.

Contact Presse :

Amandine FEIX-VILLAIN
Communication Manager
amandine.feix-villain@groupereflect.net
Tél: +33 (0)5 55 35 04 36

groupe Reflect (siège social de Limoges)
Bât Oxo - 4, rue Atlantis - Parc d'Ester
BP 26840

groupe Reflect (Agence Paris)
15 boulevard Poissonnière
75002 PARIS

87068 LIMOGES Cedex